

MOTORI



Nelle aree di servizio, negli interporti e sulle navi i camionisti potranno avere informazioni e provare i simulatori di guida

"Truck on tour", una campagna dedicata agli autotrasportatori



Al via "Truck on Tour", un'iniziativa della Fondazione ANIA per la Sicurezza Stradale e della Polizia Stradale dedicata agli autotrasportatori. L'obiettivo? Limitare il numero di incidenti in cui sono coinvolti i mezzi pesanti su strade e autostrade.

Il tour è itinerante, ha appena preso il via da Milano e si concluderà a Napoli il 28 maggio, promosso dalla Fondazione ANIA in partnership con Polizia Stradale, Anas, Assogomma - Federpneus, Autostrade per l'Italia e Snav, con l'obiettivo di sensibilizzare il mondo dell'autotrasporto verso il tema della sicurezza.

"Va sottolineato - spiegano gli organizzatori di questa iniziativa - che il settore del trasporto merci incide notevolmente sulla mobilità ed è quindi una componente dell'incidentalità stradale. Nell'Europa a 25, nel 2006, complessivamente gli incidenti stradali sono stati pari a 1,3 milioni, con 1,7 milioni di feriti e 42 mila decessi. Circa 9 mila persone hanno perso la vita e 300 mila sono rimaste ferite negli incidenti con mezzi pesanti, che rappresentano comunque una ridotta percentuale dell'incidentalità (Fonte: International Road Traffic and Accident Database)".

In Italia, il trasporto pesante è coinvolto in incidenti che provocano il 7% dei morti complessivi ed il 4% dei feriti. I dati italiani indicano, inoltre, che ci troviamo di fronte ad un trend in diminuzione: nel 2007 si è registrato un calo del 10% degli incidenti stradali provocati da Tir e, allo stesso tempo, il numero di vittime tra gli autisti è passato dalle 102 del 2006 alle 89 del 2007 (Fonte: INAIL).

Focalizzando l'attenzione sulle cause che provocano questa tipologia di incidenti in Italia, va evidenziato che oltre il 18% degli incidenti stradali avviene tra le 22 e le 7 del mattino e che, nel 15% dei casi, la guida distratta, la stanchezza e il colpo di sonno sono tra le cause principali. A questo proposito, nel 2007, la Polizia Stradale ha contestato agli autisti di mezzi pesanti 29.739

infrazioni per il mancato rispetto delle norme sugli orari di guida. Preoccupante è anche il dato registrato dai controlli effettuati sulla manutenzione di questi veicoli da parte dei Centri di Revisione Mobile del Ministero dei Trasporti, da cui emerge che il 46% dei Tir italiani e il 35% di quelli con targa straniera presenta irregolarità tecniche.

Per migliorare la sicurezza nel trasporto pesante è stato ideato "Truck on Tour", nelle aree di servizio, negli interporti e sui traghetti in cui verrà portata l'iniziativa. I camionisti troveranno ad attenderli il truck allestito con simulatori di guida sicura per verificare quali sono le condotte di guida più idonee a fronteggiare i pericoli della strada. Sul truck saranno presenti anche agenti della Polizia Stradale che, attraverso ricostruzioni tridimensionali di incidenti stradali, porteranno all'attenzione dei conducenti l'importanza del rispetto della normativa sui tempi di guida, e tecnici professionisti di Assogomma - Federpneus per dare agli autotrasportatori suggerimenti sull'uso dei pneumatici.

Gli autotrasportatori verranno chiamati, attraverso il 'baracchino', a visitare il truck e invitati a partecipare a un corso di guida sicura. Ai migliori, che si saranno distinti per le capacità di guida in particolari situazioni di rischio affrontate con il simulatore di guida, verranno assegnati corsi di guida sicura, gadget e tessere sconto per i viaggi sui traghetti delle linee Snav.

Attraverso l'utilizzo di apposite schede verranno acquisite informazioni sulle abitudini e le esigenze dei camionisti che parteciperanno all'iniziativa. Questo permetterà alla Fondazione ANIA e agli altri partner di creare un vero e proprio osservatorio sul campo, un'indagine puntuale sulla situazione del trasporto pesante in Italia. Tale sondaggio, ripetuto negli anni, potrà essere il nucleo principale di conoscenza dell'evoluzione e degli orientamenti del trasporto terrestre.

The screenshot shows a web browser window displaying the website 'IL BO EMILIA MOTORI'. The page features a navigation menu with categories like HOME, ATTUALITÀ, SOCIETÀ, SPORT, PERSONE, PARTECIPA, SPECIALI, MULTIMEDIA, GUIDA UTILE, ANNUNCI, ASTE-APPALTI, LAVORO, MOTORI, NEGOZI, and MOBILE. The main content area is titled 'MOTORI' and contains an article about the 'Truck on Tour' campaign. The article includes a photo of two trucks and text explaining the initiative's goal to reduce road accidents involving heavy vehicles. A sidebar on the right contains a search box for used cars and an advertisement for 'Villa la Torre' restaurant. The browser's address bar shows the URL 'http://ilboemilia.gelocal.it/motori-dettaglio/quotruck-on-tourquot-una-campagna-dedicata-agli-autotrasportatori/1636366'.

(19 maggio 2009)

