

ASSAGO

Un freno agli incidenti Camionisti chiamati al corso di guida sicura

di MASSIMILIANO SAGGESE

— ASSAGO —

IERI MATTINA nell'area di servizio di Assago, sulla A 50, la Tangenziale Ovest di Milano è stata presentata una campagna sulla sicurezza e prevenzione: «Truck on tour» dedicata agli autotrasportatori. Un'iniziativa della Fondazione Ania per la Sicurezza Stradale e della Polizia Stradale dedicata agli autotrasportatori, volta a contrastare gli incidenti in cui incorrono i mezzi pesanti su strade e autostrade. Si tratta di un tour itinerante, che ha

preso il via da Assago. In Italia, il trasporto pesante è coinvolto in incidenti che provocano il 7% dei morti complessivi e il 4% dei feriti. I dati italiani indicano, inoltre, che ci troviamo di fronte ad un trend in diminuzione: nel 2007 si è registrato un calo del 10% degli incidenti stradali provocati da Tir e, allo stesso tempo, il numero di vittime tra

gli autisti è passato dalle 102 del 2006 alle 89 del 2007. Per migliorare la sicurezza nel trasporto pesante è stato ideato «Truck on Tour». I camionisti troveranno ad attenderli il truck allestito con simulatori di guida sicura per verificare quali sono le condotte di guida più idonee a fronteggiare i pericoli della strada. Sul truck saranno presenti anche agenti della Polizia Stradale che, attraverso ricostruzioni tridimensionali di incidenti stradali, porteranno all'attenzione dei conducenti l'importanza del rispetto della normativa sui tempi di guida, e tecnici professionisti di Assogomma-Federpneus per dare agli autotrasportatori suggerimenti sull'uso dei pneumatici.

INIZIATIVA ANIA
Gli autotrasportatori saliranno a bordo del Tir con i simulatori sui pericoli della strada

professionisti di Assogomma-Federpneus per dare agli autotrasportatori suggerimenti sull'uso dei pneumatici.

GLI AUTOTRASPORTATORI verranno contattati attraverso il «baracchino» e invitati a visitare il truck e partecipare a un corso di guida sicura. «Il progetto «Truck on Tour» - dichiara



Umberto Guidoni, Segretario Generale della Fondazione Ania - ha la finalità di contrastare gli incidenti più gravi che vedono coinvolti i mezzi pesanti. Oltre a un'intensificazione dei controlli, riteniamo necessario curare l'aspetto della prevenzione e della formazione. Per questo abbiamo realizzato una campagna che intende sensibilizzare gli autotrasportatori verso una condotta di guida responsabile».

Via alla campagna sulla sicurezza: gli autisti saranno contattati tramite «baracchino»

