

Fatti&Notizie

Attualità, eventi, tendenze nel settore dell'automotive



DUPONT REFINISH ANCORA INSIEME AL TEAM RML

Forte di 15 importanti titoli vinti nel passato decennio in varie categorie e competizioni, la scuderia RML ha deciso di avvalersi anche per il 2008 della collaborazione di DuPont Refinish.

La squadra riceverà un sostegno tecnico per le vetture da corsa, per le auto sportive e per i veicoli di supporto al team, tutti verniciati con i prodotti per carrozzeria ad alta produttività. Ciò comprende la serie Chevrolet Lacetti World Touring Car, le vetture sport MG-Lola e i programmi SLR McLaren 722 GT di Mercedes-Benz. In cambio il logo ovale di DuPont Corporate comparirà sulle vetture da corsa Chevrolet Lacetti, sulle auto sportive e sui veicoli di supporto.

MAGNETI MARELLI RAFFORZATO IL CALL CENTER CHECKSTAR

A partire dal mese di aprile, il Call Center Checkstar di Magneti Marelli si avvale della struttura e delle tecnologie telefoniche del Customer Services Centre FGA. La struttu-

ra di Arese (MI) annovera oltre 440 operatori su una superficie di 5.000 mq ed eroga servizi per Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Fiat Professional e Case New Holland per 13 mercati europei in 9 diverse lingue. Oggi gestisce oltre 2,4 milioni di clienti utilizzando le più avanzate forme di comunicazione. Il Call Center Checkstar, oltre ad avvalersi di tutte le infrastrutture telefoniche e di gestione della clientela affiliata alla Rete Checkstar Service Network, aumenta anche il numero di postazioni dedicate al servizio: 9 con potenzialità di arrivare fino a 12 grazie alle postazioni remotizzate sul territorio.



PNEUMATICI SI RISPARMIANO SOLDI SE LA PRESSIONE E' OK

▶ Controllando la pressione dei pneumatici può arrivare fino a 126 euro il risparmio annuo sulla spesa di carburante. Lo ha stabilito Federpneus (Associazione nazionale rivenditori specialisti di pneumatici) che, calcolando una percorrenza media di 15.000 km l'anno e un consumo medio di 10 km al litro, ha individuato un fabbisogno annuo di 1.500 litri. Moltiplicando tale ammontare per il prezzo medio della benzina verde di 1,4 euro/litro si ha un costo annuale di 2.100 euro. Poiché con il corretto controllo della pressione si può accantonare fino al 6% del consumo di carburante, si arriva quindi a un risparmio di 126 euro nei dodici mesi.

E' bene, pertanto, consigliare ai propri clienti il controllo regolare della pressione dei pneumatici: se questa è troppo bassa, infatti, provoca una maggiore resistenza al rotolamento, che comporta un maggior consumo di combustibile, con la conseguente maggiorazione di emissioni di anidride carbonica, oltre a una rapida e irregolare usura del battistrada che riduce la durata delle gomme. La corretta pressione è quella indicata dal costruttore nel libretto di uso e manutenzione del veicolo. Non dimentichiamo che, oltre al caso più frequente di sottogonfiaggio, anche una pressione elevata ha effetti negativi sulle prestazioni del pneumatico, sull'usura e sul comfort di guida.



■ Con l'ultimo "rinforzo", Magneti Marelli Checkstar si avvale di nove postazioni dedicate.

BREVI

MARTUR

▶ Martur, società turca fra i principali operatori nel settore della componentistica auto, ha annunciato l'acquisizione da parte di Unicredit Group del 20% del suo capitale. La società è fornitrice di gruppi quali Fiat, Ford, Toyota, Hyundai e Man. Fondata nel 1983, ha 2.200 dipendenti in 8 siti produttivi localizzati nelle città di Bursa e Kütahya.

Fatti & Notizie

GUIDA SICURA

CORSI SPECIALI PER I CLIENTI PPG

▶ PPG offre ai propri clienti la possibilità di partecipare a una giornata di corso di guida sicura ASC Quattroruote, a un costo vantaggioso. Le date sono quelle del 22 settembre e del 30 ottobre prossimi. I partecipanti saranno divisi in più gruppi, ognuno dei quali avrà a disposizione due istruttori, i quali seguiranno gli allievi in ogni esercitazione pratica, che si svolgerà sulle piste del circuito di Vairano (PV). Il corso prevede una parte teorica in cui verranno affrontati argomenti specifici quali: la posizione di guida, il comportamento dinamico, l'aderenza del veicolo, l'impostazione corretta delle curve, come effettuare una frenata efficace e altro ancora. Con ogni allievo, poi, l'istruttore, effettuerà alcuni giri sulle piste del circuito, che riproducono diverse condizioni stradali: tornante stretto, strada bagnata, strada a due corsie, slalom, eccetera. L'istruttore potrà così individuare e correggere gli errori personali di guida. Alla fine del corso verrà consegnato un attestato di partecipazione. ◀

PPG

UN LAVORO ACCURATO PER LA BENTLEY GTZ

La PPG ha verniciato la Bentley GTZ, un'auto nata dalla collaborazione della storica Carrozzeria Zagato e il prestigioso marchio inglese, presentata alla 78esima edizione del Salone di Ginevra, svoltosi dal 6 al 16 marzo scorso. Il Team Zagato ha realizzato completamente a

mano la carrozzeria del prototipo, modificando una Bentley Continental GT Speed, riuscendo a conferirle un carattere al tempo stesso elegante e aggressivo: linee pronunciate sui parafranghi, doppia gobba e coda tonda con innovativa fanaleria posteriore sono integrate con l'importante carrozzeria, cui aggiungono un senso di aggressività e definizione, senza rinun-



ciare al fascino della solidità del coupé originale.

Un importante contributo al look dell'auto presentata al Salone di Ginevra è da riconoscere anche a PPG che si è occupata dell'intero processo di verniciatura. Una volta finito il lavoro di Zagato, il prototipo, composto dalla scocca in acciaio puro e dalla carrozzeria in alluminio grezzo, è stato "spedito" al centro tecnico di PPG, dove un team di specialisti - composto da tecnici esperti nella realizzazione di prototipi auto - ha cominciato il processo di verniciatura, che ha

richiesto 350 ore di lavoro complessivo. Un processo estremamente preciso e minuzioso, iniziato con la revisione della carrozzeria per individuare eventuali piccoli interventi di recupero. Successivamente la superficie è stata sgrassata, carteggiata e pulita, prima di procedere con l'applicazione delle varie vernici e di tutte le rifiniture del caso.

La vettura è stata poi lucidata e, a tal proposito, vale la pena sottolineare che solo il completo processo di lucidatura del prototipo Bentley, ha richiesto un totale di 70 ore lavorative. ◀

SUPERCAR

ANCHE LA SPADA TS CODATRONCA VESTE PPG

▶ In occasione del Salone Top Marques di Monaco (Montecarlo), è stata presentata la Supercar Spada TS Codatronca. L'auto, disegnata e progettata presso lo Studio Spadaconcept di Moncalieri (TO), è stata prodotta da SpadaVettureSport in collaborazione con un team di partner tecnici tra cui PPG, che si è occupata della creazione dei colori e dell'intero processo di verniciatura dell'auto. Le operazioni sono state effettuate presso la carrozzeria Francesconi di Torino con prodotti di ciclo PPG; la finitura è stata fatta con Envirobase High Performance all'acqua e con i trasparenti D841 e D813, il nuovo trasparente opaco. La maggior parte della carrozzeria è stata verniciata con un grigio antracite, che fa risaltare le linee altamente tecnologiche della vettura. Il colore è stato appositamente creato dal Centro Stile PPG di Quattordio e formulato, in versione lucida e opaca, dal Laboratorio Colore di Lainate. Alcune piccole parti della carrozzeria sono state realizzate con il grigio 601 Fiat sia lucido che opaco, e altri dettagli con grigio titanio 398 Fiat. Per i colori dell'interno sono stati impiegati l'alluminio Fiat 620 e il grigio titanio Fiat 398. ◀



■ Ecco alcune fasi delle lunghe operazioni di verniciatura (350 ore) della Bentley firmata Zagato: solo la lucidatura ha richiesto 70 ore!

Fatti & Notizie

Attualità, eventi, tendenze nel settore dell'automotive

LECHLER

ITALIAN SALES MEETING A DESENZANO DEL GARDA

Le evoluzioni che hanno coinvolto il mondo della riparazione nel corso del 2007 sono state - e sono tuttora - di importanza fondamentale per gli specialisti del settore e hanno portato a profonde trasformazioni e impatti "storici". Essere informati e conoscere quanto sta accadendo nel mercato europeo, sapere come l'azienda affronta tale evoluzione, diventa pertanto di importanza strategica per tutti gli attori di questo business. Porsi sul mercato con ambiziosi progetti, attraverso un team specializzato e competente, è l'obiettivo di Lechler: tutta la squadra ha quindi voluto prepararsi attraverso due intensi giorni di



LECHLER FRANCE

INCONTRO CON LA STAMPA AL CESVI

► In febbraio il team di Lechler France ha incontrato i giornalisti specializzati nel settore della carrozzeria al Cesvi France di Poitiers per comunicare sul tema: "Lechler sempre più specialista del colore e dei prodotti vernicianti". Sotto i riflettori un riepilogo dell'attività di Lechler nel 2007 con un particolare accento sull'acquisizione di Stoppani, i progetti e gli obiettivi 2008, e l'applicazione delle nuove trasparenti MC422 Macrofan Elite UHS Clearcoat e HF950 Hydrofan Clearcoat. I vari manager della filiale francese hanno presentato alla stampa l'azienda e il contesto in cui il mercato del refinish evolve oggi in Francia. Sono state poi proposte le informazioni tecniche sui prodotti, le modalità di lancio e i progetti per il 2008. Prestigio alla giornata è stato dato dalla location e dalla presenza dei responsabili del Cesvi France, i quali hanno presentato la struttura e hanno messo a disposizione le cabine e i materiali necessari alle dimostrazioni. **◀**

lavoro per essere pronta alle sfide che questo nuovo anno pone, in un meeting svolto nella splendida cornice di Desenzano, sulle sponde del Lago di Garda.

Nei giorni 21/22 febbraio si è, infatti, svolto l'Italian Sales Meeting 2008 di Lechler, nel quale lo staff della sede ha incontrato tutta la forza vendita italiana e i tecnici del T.A.T., con la presenza di consulenti esterni spe-

■ Alcuni momenti dell'Italian Sales Meeting 2008 di Lechler tenutosi a Desenzano del Garda.

cialisti del settore e nella formazione. Il meeting si è aperto con l'intervento del Sales Director, Mario Malacrida, che ha presentato i consuntivi 2007 e tracciato i programmi futuri della società. Due giorni intensi, in cui si è lasciato spazio a vari interventi sia della parte direzionale sia di quella commerciale, rappresentata dai Capi Area Refinish della rete italiana, guidati dal National Sales Manager, Sandro Tirapelle, che hanno analizzato i consuntivi dei dati dell'anno appena concluso in merito al cambio tecnologico, alle attività e alle vendite del settore Refinish.

Novità di prodotto e di tools di marketing hanno interessato gran parte della giornata di giovedì, mentre il venerdì è stato quasi interamente dedicato allo svolgimento di un workshop in cui tutti i partecipanti hanno potuto adoperarsi in un lavoro di gruppo, guidati dal dottor

Livraghi, Consultant della Mercuri International. L'incontro è stato anche l'occasione per festeggiare i 150 anni di attività dalla nascita in Germania del gruppo Lechler, con una serata organizzata presso la meravigliosa location dell'ottocentesco Teatro Alberti di Desenzano, dove gli "Hippie Tendencies" con la fantastica voce di Lisa Simmons, hanno allietato tutti con un concerto emozionante.

L'intero meeting è stato un'iniezione di fiducia, che ha posto l'accento sull'importanza di guardare al 2008 con spirito ottimistico anche grazie agli importanti e innovativi programmi che Lechler ha presentato, con l'obiettivo di proporre alla clientela innovazioni a 360 gradi in prodotti, servizi, immagine, assistenza e formazione per aiutarli ad affrontare con successo le sfide future. **◀**

BREVI

AUTO USATE

► Da fonte CarNext si apprende che, dopo un inizio d'anno positivo, in marzo nel mercato delle autovetture usate si è registrata una flessione. I trasferimenti di proprietà, al lordo delle minivolture, infatti, sono stati 437.836 con un calo del 6,08% rispetto allo stesso mese del 2007. Il consuntivo del primo trimestre chiude comunque con una crescita del 3,50% grazie ai buoni risultati di gennaio (+7,65%) e di febbraio (+10,07%).

Fatti & Notizie

Attualità, eventi, tendenze nel settore dell'automotive



GLASURIT FUORISERIE LORINSER AL SALONE DI GINEVRA

La partnership fra Glasurit e il tuner tedesco Lorinser GmbH, con sede a Winnenden nel Sud della Germania, sussi-

ste da ormai più di dieci anni. In occasione del Salone dell'Auto di Ginevra, è stato allestito uno stand comune: per vestire lo spazio espositivo sono stati usati il logo e le mascotte di Glasurit, tanti pappagalii di peluche, che non hanno tuttavia rubato la scena alle quattro vetture rielaborate e impreziosite con le vernici del marchio, che hanno fatto brillare gli occhi a tutti i visitatori.

La star indiscussa è stata la versione rivisitata di un modello di Mercedes SL 600 color grigio opaco, ribattezzata col nome di "Nardo 3": una vettura estrema, la più veloce fra quelle attualmente offerte da casa Lorinser. Un dettaglio, questo, che non stupisce più di tanto: il nome di questa fuoriclasse non è infatti stato scelto per caso, bensì è stato ispirato dal famoso circuito di prova di Nardò, in provincia di Lecce. Gli interni della "Nardo 3" sono molto confortevoli e creano un ambiente che esprime al meglio la sintesi fra sportività e lusso di questa esclusiva vettura, di cui saranno prodotti soltanto 50 esemplari, tutti verniciati con prodotti Glasurit. Distinta, ele-

AUTOCARRI SPECCHIETTI SUPPLEMENTARI PER I "BISONTI"

Entro aprile 2009 su tutti i veicoli commerciali con PTT superiore a 3,5 tonnellate sarà necessario installare specchietti grandangolo e uno per i marciapiedi con un campo visivo ampliato. Già da alcuni anni tali accessori sono obbligatori sui veicoli nuovi, ma ora la legge impone che siano presenti anche su tutti i mezzi con PTT superiore a 3,5 tonnellate immatricolati fino a gennaio 2000.

Per facilitare gli operatori professionali, Daf ha attivato un sito Internet (www.checkyourmirror.com) attraverso il quale ciascuno può rendersi immediatamente conto delle implicazioni concrete delle nuove norme per il proprio parco veicoli.



gante, sportiva: anche la versione rivista della Mercedes S 500 L, cui Lorinser ha dato il nome di "L 55 GS", si è guadagnata un posto di rilievo fra le vetture esposte. Il colore argento è stato utilizzato anche per la rielaborazione di una Mercedes-Benz GL 420 CDI, un'auto decisamente di rappresentanza, dagli interni

sportivi, ma lussuosi. Lorinser ha infine esposto per la prima volta una sua creazione sulla base di una Mercedes-Benz C 320 T CDI, che fino a questo momento era esistita come progetto virtuale. Tutte le vetture esposte erano infine accomunate da una caratteristica speciale: gli smalti Glasurit.

Marcus Lorinser, titolare dell'omonima casa di tuning tedesca, accanto alla "Nardo 3", versione rivisitata di una Mercedes-Benz SL 600 verniciata con gli smalti e il trasparente opaco Glasurit.



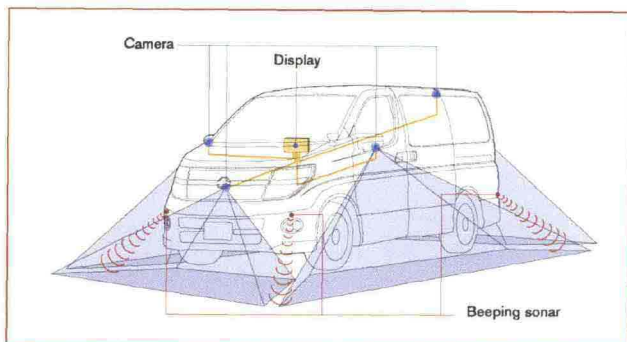
BREVI

FAAM

Il modello "Smile" del Gruppo Faam di Monterubbiano (AP) sarà utilizzato nel campus olimpico durante tutto il periodo dei Giochi, che si terranno nell'agosto 2008 a Pechino (Cina). Parte della flotta dei veicoli è già stata messa a disposizione dell'organizzazione olimpica, mentre una seconda fornitura è ormai prossima alla partenza. Si tratta di un mezzo di trasporto che utilizza energia prodotta da fonte alternativa assolutamente non inquinante, messo a punto in collaborazione con l'Università Politecnica di Ancona.

Fatti & Notizie

Attualità, eventi, tendenze nel settore dell'automotive



NISSAN UN SISTEMA VISUALE A 360 GRADI

Xanavi Informatics Corporation e Sony Corporation hanno ricevuto negli Stati Uniti il premio "2008 Automotive News PACE" Premier Automotive Suppliers' Contribution to Excellence nella categoria "prodotto" per lo sviluppo e la commercializzazione dell'Around View Monitor. Questi premi vengono riconosciuti ai fornitori del settore automobilistico per le innovazioni e le tecnologie sviluppate. Assieme alle due citate società, Nissan è stata, inoltre, insignita del "Collaborator Award" per l'eccellente innovazione tecnologica e la collaborazione realizzata con i propri fornitori. L'Around View Monitor permette di visualizzare sullo schermo la propria auto con una vista dall'alto, in modo da comprendere perfettamente cosa c'è nello spazio circostante la vettura e, conseguentemente, effettuare le manovre in tutta sicurezza.

E', questo, il primo sistema al mondo a offrire una visibilità a 360° dell'esterno del veicolo; utilizza quattro telecamere montate su fronte, retro e lati della vettura e integra tecnologie sviluppate,

appunto, da Nissan, Xanavi e Sony. La Casa giapponese ha avviato lo sviluppo dell'Around View Monitor nel 2005 e si è avvalsa della collaborazione di Xanavi e Sony per commercializzare questa tecnologia. Sony ha sviluppato le telecamere ad ampio angolo e ad alta definizione da 1.3 megapixel, mentre Xanavi si è occupata della realizzazione del software per convertire le immagini ricevute da ogni telecamera in una proiezione "a volo d'uccello", ovvero tridimensionale, e dall'alto della vettura e dello spazio circostante. Il dispositivo è stato introdotto per la prima volta lo scorso ottobre in Giappone sul minivan Nissan Elgrand e poi sul minivan Serena a dicembre. Nel Nord America l'Around View Monitor ha debuttato sul lussuoso crossover Infiniti EX35, sempre a dicembre 2007.

MICRONAIR FILTRI ABITACOLO CONTRO LE ALLERGIE

Secundo una stima effettuata dall'AvD Tedesco (Automobilclub von Deutschland), le allergie riducono le prestazioni del guidatore e le sue capacità di reazione, tanto che in questo periodo il numero degli incidenti stra-

dali aumenta considerevolmente, anche fino al 30%. Un pericolo tanto reale, quanto spesso sottovalutato o addirittura sconosciuto. Irritazioni agli occhi, naso che cola, difficoltà respiratorie e attacchi di starnuti, riducono fortemente la concentrazione mentre si è alla guida dell'auto, con gravi conseguenze per la propria e altrui incolumità: starnutire a una velocità di 100 km/h provoca una guida "cieca" per circa 30 metri. Con l'arrivo della bella stagione, dunque, per gli automobilisti allergici inizia un periodo critico. Micronair, primaria azienda operante nel settore dei filtri auto, raccomanda una sostituzione regolare di questi componenti, al fine di migliorare il benessere all'interno dell'abitacolo. L'obiettivo del prodotto è, infatti, quello di ripulire l'aria che dall'esterno

dell'auto, attraverso i condotti dell'impianto di riscaldamento o climatizzazione, entra nell'abitacolo e viene respirata dagli automobilisti, trattenendo il più possibile dei contaminanti solidi o gassosi presenti nell'aria che sono causa dell'insorgenza di allergie respiratorie, in particolare i pollini.

Secondo l'ultimo rapporto del Ministero della Salute gli allergici in Italia sono in continuo aumento e rappresentano il 19% della popolazione, oltre nove milioni di individui, in prevalenza donne sotto i 44 anni d'età. Solo in Lombardia un adulto su cinque è vittima di forme allergiche che si prolungano oltre i 15 anni. Questa malattia, che figura al terzo posto tra le patologie croniche nel nostro Paese, rappresenta anche un serio pericolo quando si è al volante. ◀

FEDERMETANO E' BOOM D'IMMATRICOLAZIONI

▶ *La corsa del petrolio non conosce sosta e il prezzo alla pompa del gasolio ha quasi superato quello della benzina. In un quadro di mercato di crisi generale, in cui si registra il 10 per cento di immatricolazioni in meno nel primo trimestre 2008 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, le vendite di auto a metano sono cresciute del 36,6%. Il boom - rende noto Federmetano - è da attribuire senza dubbio alla crisi dei carburanti, ma anche gli eco-incentivi all'acquisto fanno la loro parte. Gli automobilisti, inoltre, sono diventati più consapevoli dell'impatto sull'ambiente dell'auto che usano, anche perché la politica per contenere gli sforamenti dei limiti di inquinamento ha determinato chiusure al traffico da cui, peraltro, i veicoli a metano sono stati sistematicamente esclusi. ◀*



Fatti & Notizie

Attualità, eventi, tendenze nel settore dell'automotive

INCIDENTI

LA VIABILITA' MILANESE SOTTO OSSERVAZIONE

Il Centro Studi Fondazione 3M ha presentato, nel corso del seminario sulla segnaletica e sicurezza stradale organizzato dalla Lista Civica Ferrante, i risultati di una ricerca sulla sicurezza e la viabilità a Milano. Da un'indagine condotta nel 2007 a livello nazionale, con il patrocinio del Ministero dei Trasporti, sono stati estrapolati i dati riferiti al Capolugo lombardo, che testimoniano lo stato di vetustà dei segnali (79,2% sono da sostituire), l'eccesso di segnaletica prescrittiva (65% del totale) e del numero di segnali (82,5 al km contro una media nazionale di 48,2). La ricerca segnala, inoltre, l'assoluta insufficienza di segnaletica di direzione e la carenza di una stanza di regia per la predispo-

sizione e la gestione in progress di un piano strategico di viabilità cittadina. Sono stati analizzati i dati Istat sull'incidentalità milanese nel quinquennio 2002-2006.

Di seguito un sunto delle principali risultanti.

- Nei cinque anni considerati, il numero di incidenti e di incidentati (morti più feriti) non presenta andamenti discontinui. Ovviamente occorre verificare l'andamento del numero di veicoli in circolazione. Se questo fosse in drastico aumento (o in drastica diminuzione) i dati potrebbero presentare positività o negatività di rilievo.
- Rimane costante e rilevante il numero di pedoni coinvolti (circa 1.800).
- In rilevante aumento sia il numero di incidenti che di incidentati con biciclette, motocicli e ciclomotori (+ 10%).

● Gli incidenti con utenze deboli (pedoni, ciclisti e motociclisti) rappresentano nel 2006 oltre il 60% del totale.

● L'uso di motocicli tende progressivamente a rimpiazzare quello dei ciclomotori

● Drastica riduzione del numero di incidentati trasportati (probabilmente dovuto all'uso della cintura di sicurezza, alla progressiva sostituzione dei ciclomotori con motocicli, e all'uso dei caschi di sicurezza).

● Estremamente rilevante il numero dei pedoni feriti (10% del totale) o deceduti (26% del totale).

● Un rilevante numero di morti tra i conducenti si è verificato nel 2006.

● Il numero totale dei feriti ha fatto registrare una rilevante contrazione nel 2005/2006 rispetto al 2003/2004.

● Nel complesso tende a ridur-

si il numero nei veicoli coinvolti, probabilmente in controtendenza rispetto al numero dei veicoli circolanti.

● La stragrande maggioranza degli incidenti avviene negli incroci con cause più disparate (precedenza, rotatorie, visibilità notturna, carenza di segnaletica di pericolo, eccetera).

● Numerosi anche gli incidenti per tamponamento e con veicolo fermo, a significare molta disattenzione nella guida (uso di cellulari, impianti radio, GPS ed eccesso di velocità).

● I numerosi investimenti pedonali sono dovuti probabilmente a scarsa visibilità o inesistenza delle strisce di attraversamento pedonale o, ancora, indisciplina (mancanza di precedenza, mancato rispetto dei segnali, eccessiva velocità, eccetera). ◀

Analisi degli incidenti nel Comune di Milano

(Raffronto e variazione degli ultimi cinque anni)

Anno	2002		2003		2004		2005		2006		Variaz.% 5 anni	
	Incidenti	Morti e feriti	Incidenti	Morti e feriti	Incidenti	Morti e feriti	Incidenti	Morti e feriti	Incidenti	Morti e feriti	Incidenti	Morti e feriti
Nr. totale incidenti	15.229	18.768	17.047	20.694	16.556	20.100	15.443	18.012	15.332	17.865	+0,2	-1,2
Con pedoni coinvolti	1.633	1.735	1.875	1.992	1.779	1.867	1.764	1.867	1.758	1.873	+1,9	+1,9
Con biciclette coinvolte	720	779	882	951	952	1.034	988	1.075	1.065	1.131	+10,3	+9,8
Con ciclomotore coinvolto	3.750	4.185	4.408	4.922	3.858	4.348	3.339	3.660	2.970	3.291	-5,7	-5,8
Con motociclo coinvolto	3.167	3.732	4.007	4.628	4.503	5.191	4.372	4.901	4.786	5.363	+10,9%	+9,5
Con motocicli + ciclomotori coinvolti	6.917	7.917	8.415	9.550	8.361	9.539	7.711	8.561	7.756	8.654	+2,9	+2,3
Con altri coinvolti	7.922	10.571	8.138	10.792	7.651	10.163	7.283	9.129	7.271	9.100	-2,1	-3,7

Fonte dati: Istat - Rilevazione Incidenti stradali