



[Home](#)

[Cronaca](#)

Un tour per la sicurezza

Scritto dalla redazione [redazione]



20 maggio 2009 @ 12:04:36 CEST

Fondazione Ania e Polstrada sulle strade d'Italia per una campagna diretta agli

autotrasportatori. In viaggio per tutto maggio.

È partita la campagna Truck on Tour, la campagna itinerante sulla sicurezza stradale promossa dalla Fondazione Ania (assicurazioni) e dalla Polizia Stradale, in collaborazione con Anas, Assogomma-Federpneus, Autostrade per l'Italia e Snav. L'esordio è avvenuto alla stazione di servizio Assago Ovest della Tangenziale di Milano ed il semirimorchio che contraddistingue l'iniziativa proseguirà per tutto maggio lungo altri punti della Penisola: aree di servizio, interporto e traghetti.

Simulatore - Nel semirimorchio, gli autisti potranno entrare liberamente. Vi troveranno anche simulatori di guida su cui verificare le condotte di guida migliori per affrontare le emergenze. Coloro che otterranno i migliori risultati possono vincere corsi di guida sicura, gadget e tessere sconto per passaggi sui traghetti Snav. Una postazione della Polstrada mostra ricostruzioni tridimensionali ed animate di alcuni incidenti stradali, con lo scopo di mostrare gli errori e l'importanza di una condotta regolare. Inoltre, i tecnici degli pneumatici forniscono suggerimenti per il miglior uso delle coperture. I partecipanti potranno compilare anche un questionario sulle proprie abitudini ed esigenze, che servirà alla Fondazione Ania per creare un osservatorio.

Prevenzione - "Il progetto Truck on Tour ha la finalità di contrastare gli incidenti più gravi che vedono coinvolti i mezzi pesanti. Oltre ad un'intensificazione dei controlli, riteniamo necessario curare l'aspetto della prevenzione e della formazione. Per questo motivo abbiamo realizzato una campagna che intende sensibilizzare gli autotrasportatori verso una condotta di guida responsabile. In pratica, vogliamo aumentare la conoscenza dei danni diretti e indiretti causati da cattive condotte di guida, dovute a stress e stanchezza. Inoltre, vogliamo far comprendere alle aziende l'importanza di una strategia basata sul concetto di risk management e loss prevention. Se le aziende di autotrasporto investono in sicurezza potranno ottenere nel medio termine importanti benefici economici, con una riduzione dei sinistri e vantaggi economici di varia natura", spiega Umberto Guidoni, segretario generale della Fondazione Ania.

Ecco il calendario delle soste del tour:

- 18 maggio 2009: Area di sosta di Assago, Tangenziale Ovest – MILANO
- 19 maggio 2009: Interporto Europa – VERONA
- 20 maggio 2009: Area di servizio Cantagallo Ovest – BOLOGNA
- 21 maggio 2009: Area di servizio Secchia Est- MODENA
- 22 maggio 2009: Area di servizio Badia al pino Ovest – AREZZO
- 23 maggio 2009: Area di servizio Flaminia Ovest- ROMA
- 24 maggio 2009: Riposo domenicale
- 25 maggio 2009: Area di servizio Frascati Ovest –ROMA
- 25 maggio 2009: Porto di Civitavecchia - ROMA
- 25 maggio 2009: Nave Civitavecchia - Olbia
- 26 maggio 2009: Area di servizio La macchia Ovest –

FROSINONE

- 26 maggio 2009: Nave Olbia- Civitavecchia
 - 26 maggio 2009: Nave Napoli – Palermo
 - 27 maggio 2009: Area di servizio Caracoli Sud – PALERMO
 - 28 maggio 2009: Nave Palermo – Napoli
 - 28 maggio 2009: Interporto Cis –Nola- NAPOLI
-