

## Immatricolazioni Mitsubishi Europe + 9 % nel 2007



Amsterdam, 31 - Ancora un risultato eccellente per Mitsubishi Europe che lo scorso anno ha immatricolato 227.630 vetture, pari ad una crescita del 9 % rispetto al bilancio dell'anno prima. Il dato, già confortante di per sé, è da considerare ancor più positivo visto che dallo

scorso aprile la Russia (principale mercato europeo della Casa nipponica) è stata trasformata in una regione commercialmente autonoma e non fa quindi più parte delle attività in Europa occidentale e Centrale. Mitsubishi Europe (grazie soprattutto all'Outlander) è riuscita a compensare le difficoltà in

mercati in calo come quello tedesco e quello britannico realizzando performance straordinarie in Francia (+ 31 %), Norvegia (+ 45 %) e Svizzera (+ 20 %).

Mitsubishi è comunque andata bene anche in Italia, dove le consegne sono cresciute del 5 % grazie al successo di Pajero e L200, Spa-

gna ed Olanda. Un discorso a parte lo merita l'Ucraina, mercato nel quale la società è leader da quattro anni consecutivi e dove nel 2007 ha guadagnato addirittura il 95 %. Il Presidente di Mitsubishi Motors Europe B.V., Tim Tozer, prevede per quest'anno un ulteriore consolidamento. (64742Atk)

## Trimestrale Suzuki batte le attese degli analisti



Tokyo, 31 - Suzuki ha archiviato il terzo trimestre fiscale con un bilancio migliore rispetto alle previsioni degli analisti. Da ottobre a dicembre 2007, il Gruppo ha infatti realizzato profitti operativi in crescita del 23 % a 38,3 miliardi di yen, circa 250 milioni di Euro, un utile netto in aumento del 20 % a 21,62 miliardi e un giro d'affari di 849,92 miliardi di yen, il 12 % in più. Suzuki si sta preparando ad un'autentica offensiva produttiva per i prossimi anni e prevede di aumentare la capacità dei suoi stabilimenti in Giappone, India e Ungheria. La produzione globale del terzo

trimestre ha registrato un incremento del 9,9 % a 680 mila veicoli con un + 6,1 % nel Sol Levante, un + 18 % nel resto dell'Asia e un + 7,3 % in Ungheria.

Per quanto riguarda i nove mesi fiscali, i profitti netti di Suzuki sono cresciuti del 17,7 % a 67,68 miliardi di yen, gli utili operativi sono aumentati del 18,2 % a 117,05 miliardi e i ricavi si sono attestati a 2.579 miliardi, il 15,2 % in più sullo stesso periodo dell'esercizio precedente. L'annata 2007/08 dovrebbe chiudersi con un fatturato di Gruppo in salita a 3.330 miliardi di yen. (64743Atk)

## GM Daewoo vuole il 20 % di quota in Corea



Seul, 31 - GM Daewoo Auto & Technology si è posta l'ambizioso obiettivo di conquistare a medio termine il 20 % di quota del mercato coreano, praticamente il doppio rispetto ai livelli attuali. Lo ha anticipato Lee Dong-Ho, responsabile di Daewoo Motor Sales, riferendo una sorta di input dato dal Presidente del Gruppo GM, Rick Wagoner, al capo di GM Daewoo, Michael Grimaldi, in occasione del Salone di Detroit. Lo scorso anno, la società ha ottenuto il 10 % circa del mercato locale grazie

a vendite in crescita dell'1,7 % per un totale di 130.542 veicoli. Un risultato ritenuto insoddisfacente visto che Renault Samsung ha fatto meglio con circa 172 mila esemplari. GM Daewoo è però saldamente la terza Casa coreana (dietro Hyundai e Kia) grazie al buon andamento oltreoconfine.

Proprio il sorpasso subito in patria da Renault Samsung aveva portato i rappresentanti sindacali dell'azienda ad accusare i vertici di Detroit di privilegiare le attività legate all'export, non supportando il business coreano. (64744Atk)

## VW: estate di super lavoro a Wolfsburg



Francoforte, 31 - Per soddisfare la crescente domanda, Volkswagen chiederà a parte dei lavoratori dell'impianto principale di Wolfsburg di rinunciare alle ferie aziendali estive. Il provvedimento coinvolgerà solo i volontari. VW intende produrre circa 10 mila esemplari in più di Golf e Tiguan. (64745Atk)

## Porsche contesta nuova golden share VW



Francoforte, 31 - Il Presidente Wiedeking ha scritto una lettera al Ministro della Giustizia di Berlino, Brigitte Zypries, in cui Porsche contesta la bozza di legge che manterrebbe in vita la golden share pubblica in VW. Secondo Wiedeking, la bozza "è incoerente con il parere espresso dalla Corte di Giustizia del Lussemburgo e non si capisce perché VW dovrebbe ricevere un trattamento diverso dalle altre imprese tedesche". (64746Atk)

## Renault non punta al controllo di AvtoVaz



Mosca, 31 - In risposta ad alcune indiscrezioni, il Presidente Carlos Ghosn ha spiegato che Renault non ha mai avuto intenzione (e non l'avrà) di ottenere il controllo totale di AvtoVaz. "Non si tratta di una questione di controllo, ma di una operazione di partnership. AvtoVaz conserverà la sua indipendenza e noi forniremo solo la nostra tecnologia". Gli accordi prevedono che Renault acquisisca a breve il 25 % della Casa russa. (64747Atk)

## Boch nuovo direttore marketing BMW auto



San Donato M.se, 31 - Da domani Thierry Boch assumerà l'incarico di direttore marketing BMW auto nell'ambito di BMW Group Italia. Sostituisce Alessandro de Angelini che dallo scorso settembre è direttore vendite del Gruppo. Boch ha 40 anni e fa parte di BMW Italia dall'aprile 2001, prima come product manager di Serie 5, Serie 6, X5 e Z8 e da giugno 2004 in qualità di general manager di BMW Motorrad Milano. (64748Atk)

## La Peugeot 308 ora disponibile anche a tre porte



Parigi, 31 - Peugeot arricchisce l'offerta di gamma della 308. Lanciata lo scorso settembre in variante cinque porte, la berlina media francese è ora disponibile anche in versione tre porte, con due nuovi allestimenti (Confort e Premium) e due inedite motorizzazioni. I propulsori sono il benzina 1.4 VTI da 95 CV, realizzato in collaborazione tra il Gruppo PSA e il Gruppo BMW, e l'1.6 HDi da 90 CV. La 308 con la motorizzazione a gasolio, ed equipaggiata con pneumatici Michelin Energy Saver, consuma soltanto 4,5 litri/100 km nel ciclo misto ed emette

120 g/km di CO<sub>2</sub>, quindi già perfettamente in linea con le future stringenti normative dell'Unione Europea.

Altre novità di gamma sono rappresentate dal cambio automatico a quattro rapporti con comando sequenziale Tiptronic System Porsche sull'1.6 benzina da 120 CV e dalla trasmissione automatica a sei marce (sempre Tiptronic System Porsche) sul diesel 2.0 HDi FAP da 136 CV. L'offerta 308 è ora articolata su due carrozzerie, quattro livelli di allestimento e otto motorizzazioni. Ulteriori miglioramenti sono attesi in primavera, quando la 308 sarà

commercializzata nella versione con cambio manuale pilotato a sei rapporti sul motore 1.6 HDi FAP da 110 CV (emissioni a 120 g/km di CO<sub>2</sub>). Entro il termine dell'anno, infine, Peugeot lancerà la 308 BioFlex con motore E85.

A cinque mesi dall'avvio delle vendite, la 308 si è già ritagliata spazi significativi nel segmento M1 delle berline medie di gamma. Nell'ultimo quadrimestre del 2007 ha infatti superato il traguardo delle 100 mila unità prodotte negli stabilimenti di Sochaux e Mulhouse, al ritmo di circa 1.400 esemplari al giorno. (64732Atk)

## Si avvicina My Special Car Show, dove niente è di serie

Bologna, 31 - A due mesi dall'inaugurazione della sesta edizione, gli organizzatori di Promotor International rivelano nuovi dettagli su My Special Car Show, il Salone dell'Auto Speciale e Sportiva dove niente è di serie, in programma dal 28 al 30 marzo a Rimini Fiera.

Tutto il quartiere fieristico riminese sarà occupato dalla rassegna, su una superficie

complessiva di oltre 90 mila metri quadrati (più 10 mila metri quadrati di area esterna per test drive e prove prodotto). Due le parti espositive, nettamente separate: quella dedicata ai raduni degli appassionati e quella riservata alla personalizzazione dell'auto e al car entertainment.

In quest'ultima area, saranno presenti tutte le principali aziende italiane ed euro-

pee di accessori auto per interni ed esterni, cerchi e gomme, kit per allestimenti estetici, lubrificanti, personalizzazioni degli interni, benzine e additivi e anche abbigliamento tecnico e sportivo. Per il car entertainment, protagoniste saranno le società di car audio, car hi-fi, elettronica di bordo, sistemi di info mobilità e car alarm.

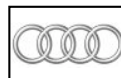
In programma seminari e incontri tra aziende, produttori e professionisti del settore. Per il quinto anno consecutivo, inoltre, torna My Special Club, il raduno indoor più grande d'Europa dedicato ai cultori del tuning che lo scorso anno ha attirato 143 club per un totale di 1.235 vetture su 35.840 metri quadrati di area espositiva occupata. (64733Atk)

### Toyota ha festeggiato 50 anni di attività in Brasile



San Paolo, 31 - Alla presenza del Premier brasiliano Luiz Inacio Lula da Silva e del Chairman onorario della società, Shoichiro Toyoda, Toyota ha celebrato ieri a San Paolo i primi cinquant'anni di attività in Brasile. Correva infatti l'anno 1958 quando la Casa giapponese inaugurò il suo primo stabilimento oltreoceano nei sobborghi di San Paolo (Indaiatuba). L'effettivo avvio della produzione di truck (Land Cruiser) avvenne l'anno successivo, mentre la prima autovettura assemblata fu la Corolla, dieci anni fa. Toyota non è ancora però riuscita a scalare le classifiche nel Paese, dove nel 2007 è cresciuta solo del 2,8 % a 72.400 esemplari. Entro fine anno dovrebbe annunciare la costruzione di una seconda fabbrica. (64734Atk)

### Nuove motorizzazioni per le Audi A4, A5 e S5



Verona, 31 - La divisione Audi del Volkswagen Group Italia ha comunicato l'inserimento a listino di nuove motorizzazioni per i modelli A4, A5 e S5. La A4 beneficia dell'introduzione del 2.0 TDI da 143 CV, abbinato alla trazione anteriore e al cambio multitronic, e del 3.2 FSI da 265 CV, abbinato alla trazione integrale quattro e alla trasmissione tiptronic. Novità negli equipaggiamenti opzionali, tra cui l'assetto sportivo S line e i cerchi in lega 8J x 18 a 5 razze. Il propulsore 3.2 FSI da 265 CV è ora montato anche su A5 e S5, oltre al 4.2 FSI da 354 CV e cambio tiptronic per la sola S5. A richiesta, le vetture possono essere arricchite da sedili comfort climatizzati in combinazione con il sensore luci/pioggia. (64735Atk)

### Ford Transit van verso il debutto in USA



Detroit, 31 - Ford esporrà al Salone di Chicago il van Transit Connect in previsione del lancio commerciale del veicolo negli States a partire dall'anno prossimo. Per adesso, presenta la variante da carico, ma non è escluso che in futuro faccia esordire anche quella per il trasporto persone. (64736Atk)

### VW punta al Bric per il record 2008



Francoforte, 31 - Il Gruppo Volkswagen conta di ripetere quest'anno il successo di vendite realizzato nel 2007. Per migliorare ulteriormente i propri record, la Casa si concentrerà sui mercati emergenti del Bric, vale a dire Brasile, Russia, India e soprattutto Cina che è già il mercato principale di VW. (64737Atk)

### Man pensa a fusione tra i business truck e bus



Monaco, 31 - Man ha annunciato che nei prossimi giorni procederà alla fusione delle attività truck e bus. Quest'ultima, denominata Neoman, è in perdita e si integrerà con l'unità truck che invece registra profitti. (64738Atk)

## Inverno in sicurezza: fondamentale la scelta delle gomme



Santa Valburga (BZ), 31 - Assogomma e Federpneus hanno organizzato, in collaborazione con il Centro Internazionale Guida Sicura di Andrea de Adamich, una serie di test pratici per evidenziare quanto la scelta del giusto battistrada possa influenzare le caratteristiche dinamiche di una vettura. Le prove si sono svolte presso l'area attrezzata di Pracupola, dove su tracciati innevati, abbiamo potuto "toccare con mano" i comportamenti di vetture diverse per tipo di trazione e per equipaggiamento di pneumatici.

I test hanno messo in evidenza le differenti prestazioni fornite su terreni a scarsa aderenza ed a basse temperature di pneumatici invernali, pneumatici estivi e pneumatici estivi equipaggiati da catene antineve. Alternandosi alla guida di veicoli che differivano solamente per il tipo di copertura adottata, ci è apparso subito evidente l'enorme vantaggio in termini di sicurezza e prestazioni garantito dai pneumatici invernali. Anche le tradizionali catene da neve sono uscite sconfitte dal confronto con gli "invernali" andando tra l'altro, in determinate condizioni d'utilizzo, in contrasto con i sistemi di controllo elettronico della stabilità e della trazione di cui sono dotate la quasi totalità delle automobili moderne.

Le centraline elettroniche male interpretano gli squilibri di trazione tra le ruote catenate e quelle "scoperte", generando reazioni spesso brusche e di difficile controllo da parte del guidatore. È importante ricordare come il pneumatico invernale garantisca superiori livelli di sicurezza in tutte le situazioni in cui la temperatura scende sotto i 10°, a prescindere dalla presenza di neve.



La tecnologia ha dato conferme in merito alle sensazioni percepite alla guida delle vetture: il tracciato con le telemetrie significative che ci è stato consegnato al termine di due giri di pista effettuati con auto diversamente equipaggiate, ha rilevato una differenza di tempi sul giro di quasi 6 secondi tra l'opzione catene e quella pneumatici invernali, oltre che una necessità di correzioni di traiettoria assente con le coperture invernali.

In questa prova abbiamo potuto testare anche una soluzione mista con due pneumatici invernali e due estivi, riscontrando un comportamento che, seppure di poco superiore a quello registrato con le catene antineve, ne ha replicato gli stessi scompensi di trazione. L'ultimo test sarebbe illuminante per tutti coloro che, acquistando un SUV, si sentono in grado di affrontare in sicurezza ogni tipo di situazione. Una rampa innevata affrontata senza alcun tipo di difficoltà con una prestante 4x4 equipaggiata con gomme invernali, si è trasformata in un ostacolo insormontabile per la versione con le coperture di serie.

Al termine della giornata di prove abbiamo accertato che, a prescindere dalla tipologia di automobile e dal sistema di trazione, la differenza in termini di prestazioni e di sicurezza di guida, la fanno i pneumatici: una vettura a trazione anteriore ben gommata può garantire un comportamento migliore di un pesante SUV equipaggiato con le coperture inadatte. Le catene da neve si sono confermate un valido palliativo, ma solo in isolate situazioni di emergenza, garantendo una sicurezza ed un comfort di marcia nemmeno paragonabile a quello offerto dalle coperture invernali. (Atk)

### Il Qashqai "vola", terza linea a Sunderland



Londra, 31 - Lo straordinario successo dello sport utility Qashqai e il record produttivo registrato lo scorso anno hanno convinto Nissan che è giunto il momento di incrementare la capacità dell'efficiente stabilimento britannico di Sunderland. A partire da dicembre, la società assumerà infatti 800 nuovi dipendenti (400 permanenti, 400 con contratto a tempo determinato) che lavoreranno su una inedita terza linea di produzione.

Dal lancio (marzo 2007) fino ad oggi, il Qashqai ha superato ogni più rosea aspettativa raggiungendo le 130 mila unità immatricolate, tanto che già lo scorso giugno Nissan aveva aumentato del 20 % i ritmi di assemblaggio della fabbrica. Il boom del SUV ha portato al nuovo primato produttivo dell'impianto con 353 mila esemplari (contro i 332 mila del 2006), suddivisi tra Qashqai, Note, Micra e Micra C+C. (64739Atk)

### BMW punta a 200 mila unità in Asia nel 2012



Tokyo, 31 - Forte dei già eccellenti risultati conseguiti nel 2007, il Gruppo BMW punta ad incrementare i volumi di vendita nel continente asiatico portandoli a circa 200 mila esemplari entro il 2012. Sarebbe un bel balzo in avanti rispetto ai quasi 160 mila di fine 2007. Per il 2008, il target è più cautelativo con percentuali di crescita ridotte. Le previsioni del Gruppo bavarese per l'Asia sono state formulate dal responsabile vendite e marketing, Stefan Krause, in una conferenza stampa a Tokyo.

A spingere al rialzo le vendite dell'azienda nella regione sarà soprattutto la Serie 1, ma BMW punta anche ad aumentare la capacità produttiva dello stabilimento di Shenyang, in joint venture con Brilliance Automotive (+45 % a 44 mila unità nei prossimi mesi). Oltre alla Cina, punto focale dell'espansione BMW in Asia sarà l'India dove sarà ampliata la rete di vendita. (64740Atk)

### Toyota rinvia apertura di impianto canadese



Montreal, 31 - Toyota ha annunciato che rinverrà di parecchie settimane l'apertura della fabbrica canadese di Woodstock, Ontario. Il perché lo ha spiegato il capo delle attività locali della Casa, Ray Tanguay. "La qualità rappresenta la nostra assoluta priorità. Non dobbiamo avere fretta. Quando riterremo di aver ottenuto gli standard qualitativi che ci siamo ripromessi, allora apriremo ufficialmente lo stabilimento". L'avvio produttivo del Rav4 era stato inizialmente previsto per settembre, se ne riparerà ad autunno inoltrato. Capacità fissata a 150 mila unità l'anno. (64741Atk)

## Bertone: Reviglio lascia, commissariamento vicino



Torino, 31 - Il comunicato diramato ieri sera da Domenico Reviglio potrebbe sancire la parola fine nella triste vicenda di Bertone. Il finanziere del Gruppo Keiber ha gettato la spugna ritirandosi dal perfezionamento del contratto e dalla realizzazione del progetto volto a rilanciare il

marchio e di tutte le sue attività industriali. Praticamente certo, ormai, il commissariamento del carrozziere piemontese. A spiegare la retromarcia bastano queste poche righe della nota di Reviglio.

*“Al termine di una giornata trascorsa nell’attesa di una risposta da parte della signora Bertone in merito*

*alla disponibilità di stralciare dal contratto di acquisizione della Bertone Spa quanto faceva riferimento alla società Bat, come concordato martedì con la Procura di Torino, non è rimasto che lo stupore di un lungo silenzio”.* Lilli Bertone non si è fatta sentire, dunque, non rispondendo alle

sollecitazioni di Reviglio che abbandona la scena. Una vittoria, si fa per dire, per le figlie Barbara e Marie Jeanne che non avevano accettato la cessione del 65 % di quota al finanziere. Ma è una sconfitta, forse definitiva, per i 1.300 lavoratori di una storica azienda che si avvia verso una mesta fine. (64728Atk)

### Hummer Adventure attraverso il Sahara

Roma, 31 - Kroymans Hummer Europe rilancia Hummer Adventure, raid nel deserto del Sahara (Marocco) per offrire ai clienti tutte le potenzialità 4x4 di cui sono capaci questi veicoli. Iscrizioni aperte da oggi (5.500 Euro a coppia). Due gli appuntamenti: dal 2 al 9 maggio per i clienti francesi, dall'11 al 18 per gli altri europei. (64729Atk)

### Opel Astra GTC premiata in Cina



Pechino, 31 - La Opel Astra GTC (grazie al parabrezza panoramico) è stata premiata quale auto più elegante tra quelle importate in Cina nel 2007. Il riconoscimento “Automobile più alla moda” è stato conferito dal Centro di Formazione Cinese degli Importatori e dal portale Sina.com. (64730Atk)

### VW sponsor del Film Festival di Berlino



Wolfsburg, 31 - Per il sesto anno consecutivo, VW sarà sponsor dell'International Film Festival di Berlino, in programma dal 7 al 17 febbraio. Le star e i vip saranno accolti nella Volkswagen Golden Bear Lounge e le prestigiose vetture di Wolfsburg li accompagneranno fino al tappeto rosso della Berlinale. (64731Atk)

## Isuzu abbandona il mercato americano

Los Angeles, 31 - La decisione è ufficiale. Isuzu abbandonerà il mercato americano dei veicoli commerciali, dei pick-up e dei SUV, principalmente a causa della domanda debole. Ma pesa anche la fine della partnership con General Motors dalla quale Isuzu si riforniva di componenti per la distribuzione locale, ad esempio, del SUV Ascender (basato sul TrailBlazer della Chevrolet) e del pick-up i-Series. La fine delle operazioni Isuzu negli Stati Uniti è stata fissata esattamente tra un anno, il 31 gennaio del 2009.

Per compensare una decisione così drastica, la società giapponese garantirà ai concessionari 1.000 dollari per ciascun veicolo ven-

duto in media negli ultimi 4 anni. I dealer, inoltre, rimarranno aperti come saloni di servizio e di assistenza ai vari modelli Isuzu che circoleranno sulle strade americane e la Casa onorerà tutte le garanzie.

*“Avevo sempre sperato di rimanere in questo mercato - ha spiegato il Presidente di Isuzu America, Terry Maloney - ma non siamo più in grado di assicurare una degna eredità ai due modelli che commercializziamo attualmente”.* Le vendite Isuzu in USA sono passate dalle 103.937 unità del 1999 alle 7.098 dello scorso anno. Il veicolo più popolare di Isuzu negli States (dove è attiva dal 1980) è stato il SUV Rodeo. (64727Atk)

### Autolink

Anno XV - n. 3069

Publieditor s.r.l.

Via Oldofredi, 47  
20124 Milano  
Tel. 02 - 668 00 774  
Fax. 02 - 668 00 769

Internet:  
autolink@publieditor.it  
www.autolinknews.com

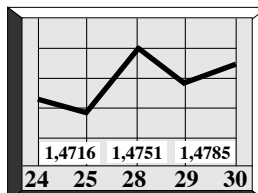
Direttore  
**Alfonso Rizzo**

Reg. Trib. Milano N. 256 del 22/05/93

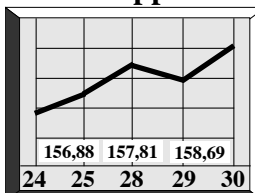
### Cambi Euro ultimi 5 giorni

Grafico n. 1039

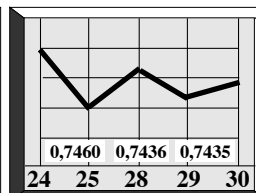
#### Dollaro U.S.A.



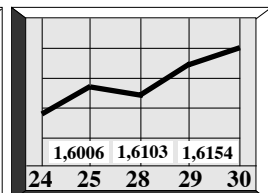
#### Yen Giapponese



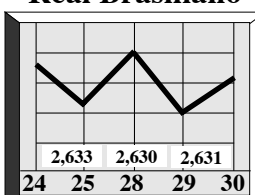
#### £ira Sterlina



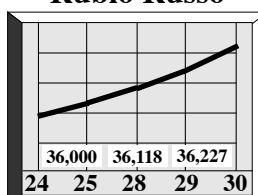
#### Franco Svizzero



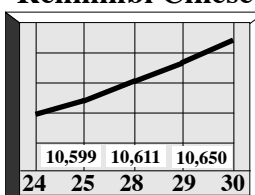
#### Real Brasiliano



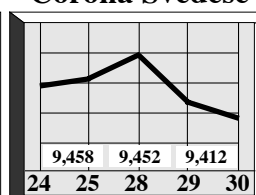
#### Rublo Russo



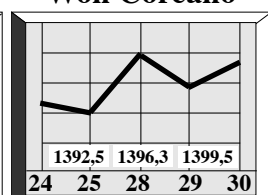
#### Renminbi Cinese



#### Corona Svedese



#### Won Coreano



A sinistra la quotazione del 24/1, a destra quella di ieri alla chiusura, al centro la media della settimana.